

Số: /KH- TrMN

Trung Sơn, ngày 25 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, truyền thông năm học 2026-2027

Căn cứ Quyết định số 234/QĐ-TrMN ngày 19/8/2026 của Trường Mầm non Trung Sơn về việc thành lập Ban Truyền thông năm học 2026-2027;

Căn cứ nhiệm vụ năm học 2026-2027 và tình hình thực tế của Trường Mầm non Trung Sơn;

Trường Mầm non Trung Sơn xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, truyền thông năm học 2026-2027 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền kịp thời, chính xác các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản chỉ đạo của ngành Giáo dục và địa phương; giúp cán bộ, giáo viên, nhân viên, cha mẹ trẻ và cộng đồng nắm được những nội dung liên quan đến giáo dục mầm non và nhiệm vụ của nhà trường.

Tuyên truyền sâu rộng các hoạt động chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ; những đổi mới trong tổ chức các hoạt động giáo dục; công tác bảo đảm an toàn; xây dựng môi trường giáo dục xanh - sạch - đẹp - an toàn - hạnh phúc; chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin và trí tuệ nhân tạo phù hợp trong quản lý, chăm sóc, nuôi dưỡng và giáo dục trẻ.

Chủ động phát hiện, giới thiệu và lan tỏa những tập thể, cán bộ, giáo viên, nhân viên tiêu biểu; những việc làm tốt, cách làm hay, sáng kiến, giải pháp hiệu quả trong thực hiện nhiệm vụ, qua đó tạo động lực thi đua, khích lệ tinh thần trách nhiệm, đổi mới sáng tạo và xây dựng văn hóa tích cực trong nhà trường.

Tăng cường sự phối hợp giữa nhà trường, gia đình và xã hội; cung cấp thông tin chính thống, tạo sự đồng thuận, củng cố niềm tin của cha mẹ trẻ và cộng đồng; góp phần nâng cao chất lượng chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ và xây dựng hình ảnh, uy tín của Trường Mầm non Trung Sơn.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền, truyền thông phải chủ động, thường xuyên, có trọng tâm, đúng định hướng và bám sát nhiệm vụ năm học, đồng thời gắn với các hoạt động thực tế của nhà trường.

Nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, khách quan, ngắn gọn, dễ hiểu, thiết thực, tích cực và có sức lan tỏa; ưu tiên những thông tin có giá trị đối với trẻ, cha mẹ trẻ, đội ngũ và cộng đồng.

Thông tin, hình ảnh trước khi đăng tải phải được kiểm tra, lựa chọn và thực hiện đúng quy định; bảo đảm quyền riêng tư, an toàn thông tin và hình ảnh của trẻ; không đăng tải nội dung chưa được kiểm chứng hoặc không phù hợp.

Đa dạng hóa hình thức truyền thông, tăng cường sử dụng nền tảng số, hình ảnh, video, sản phẩm trực quan và các công cụ công nghệ, AI phù hợp nhằm nâng cao chất lượng, tính hấp dẫn và hiệu quả truyền thông.

Phát huy vai trò của Ban Truyền thông, các tổ chuyên môn, các bộ phận và mỗi cán bộ, giáo viên, nhân viên là một tuyên truyền viên tích cực, chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh và lan tỏa những giá trị tốt đẹp của nhà trường.

II. CHỈ TIÊU THỰC HIỆN

1. 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên được tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách và nhiệm vụ trọng tâm của năm học.

2. 100% nhóm, lớp thực hiện tuyên truyền, phối hợp với cha mẹ trẻ bằng hình thức phù hợp.

3. 100% các ngày hội, ngày lễ, hoạt động, sự kiện nổi bật của nhà trường được thông tin, tuyên truyền kịp thời.

4. Duy trì thường xuyên tin, bài, hình ảnh, video và các sản phẩm truyền thông trên các kênh chính thức của nhà trường; nội dung phản ánh đúng hoạt động thực tế, có chất lượng và sức lan tỏa.

5. Thường xuyên phát hiện, giới thiệu và biểu dương các tập thể, cán bộ, giáo viên, nhân viên có thành tích, tinh thần trách nhiệm, sáng tạo, tận tụy, có sáng kiến, cách làm hiệu quả trong thực hiện nhiệm vụ.

6. 100% thông tin trước khi đăng tải được kiểm tra, phê duyệt theo quy định; thực hiện nghiêm quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin, sử dụng mạng xã hội và bảo vệ thông tin, hình ảnh của trẻ.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG TÂM

1. Chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và chỉ đạo của ngành, địa phương

Tuyên truyền các chủ trương, nghị quyết, chính sách, pháp luật liên quan đến giáo dục, trẻ em, gia đình, bình đẳng, an toàn trường học và các nội dung có liên quan; các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ năm học.

Tuyên truyền các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị, lịch sử, văn hóa; giáo dục truyền thống, đạo đức, lối sống, lòng yêu quê hương, đất nước.

2. Nhiệm vụ giáo dục và đổi mới hoạt động của nhà trường

Tuyên truyền việc triển khai Chương trình Giáo dục mầm non; đổi mới phương pháp, hình thức tổ chức hoạt động giáo dục; xây dựng môi trường giáo dục lấy trẻ làm trung tâm.

Tuyên truyền hoạt động trải nghiệm, STEAM, khám phá khoa học, giáo dục kỹ năng sống và các hoạt động sáng tạo phù hợp với trẻ.

Tuyên truyền các hoạt động chuyên môn, chuyên đề, hội giảng, dự giờ, bồi dưỡng đội ngũ, sáng kiến và những giải pháp nâng cao chất lượng giáo dục.

3. Chăm sóc, nuôi dưỡng và bảo đảm an toàn cho trẻ

Tuyên truyền kiến thức chăm sóc sức khỏe, dinh dưỡng hợp lý, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống suy dinh dưỡng, thừa cân, béo phì; phòng chống dịch bệnh, tai nạn thương tích, cháy nổ và các nguy cơ mất an toàn.

Tuyên truyền công tác bảo đảm an toàn tuyệt đối về thể chất và tinh thần cho trẻ; giáo dục kỹ năng sống, kỹ năng tự phục vụ, kỹ năng bảo vệ bản thân và hình thành thói quen tốt.

Tuyên truyền trách nhiệm và giải pháp phối hợp giữa gia đình và nhà trường trong chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ.

4. Các hoạt động, phong trào và sự kiện của nhà trường

Tuyên truyền các hoạt động đầu năm học, khai giảng, ngày hội, ngày lễ, hoạt động trải nghiệm, văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, phong trào thi đua và các hoạt động xã hội, nhân đạo.

Tập trung khai thác giá trị của hoạt động đối với trẻ, những hình ảnh đẹp, kết quả nổi bật và sự phối hợp giữa nhà trường, gia đình và cộng đồng.

5. Tuyên truyền, biểu dương gương điển hình

Chủ động phát hiện, lựa chọn, giới thiệu và biểu dương:

- Cán bộ, giáo viên, nhân viên tận tụy, trách nhiệm, có nhiều đóng góp trong thực hiện nhiệm vụ;
- Giáo viên có đổi mới sáng tạo, sáng kiến, giải pháp hiệu quả trong chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ;
- Cá nhân có thành tích nổi bật trong ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, AI;
- Những tấm gương tận tâm với trẻ, phối hợp tốt với cha mẹ trẻ;
- Những tập thể, cá nhân có thành tích trong các phong trào, hội thi, hoạt động chuyên môn;

- Những việc làm đẹp, hành động đẹp, cách làm hay, sáng tạo có sức lan tỏa.

Việc biểu dương được thực hiện kịp thời, chân thực, cụ thể, lấy kết quả thực tế làm trọng tâm, tạo động lực thi đua và lan tỏa những giá trị tích cực trong toàn trường.

6. Chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ

Tuyên truyền vai trò, kết quả chuyển đổi số; giới thiệu học liệu số, video giáo dục, bài giảng điện tử và các sản phẩm ứng dụng công nghệ.

Tuyên truyền việc ứng dụng AI phù hợp, an toàn, hiệu quả trong quản lý, xây dựng kế hoạch, thiết kế học liệu và tổ chức hoạt động giáo dục.

Tuyên truyền kỹ năng sử dụng môi trường mạng an toàn, có trách nhiệm; bảo vệ dữ liệu cá nhân và phòng tránh thông tin xấu, độc.

IV. HÌNH THỨC, KÊNH TUYÊN TRUYỀN

Thực hiện linh hoạt, kết hợp các hình thức:

- Tuyên truyền trực tiếp: hội nghị, hội họp, sinh hoạt chuyên môn, sinh hoạt tổ, họp cha mẹ trẻ, hoạt động tập thể, bảng tin, pano, áp phích, góc tuyên truyền.

- Tuyên truyền trên nền tảng số: website, fanpage/kênh truyền thông chính thức của nhà trường, nhóm lớp và các nền tảng phù hợp.

- Sản phẩm truyền thông: tin, bài, ảnh, video, poster, infographic, sản phẩm số và các hình thức trực quan khác.

- Tuyên truyền thông qua đội ngũ: cán bộ, giáo viên, nhân viên chủ động cung cấp, chia sẻ và lan tỏa những thông tin, hình ảnh tích cực, chính thống của nhà trường.

Ưu tiên sản phẩm truyền thông có nội dung ngắn gọn, hình ảnh đẹp, thông điệp rõ, thông tin chính xác và thể hiện được bản sắc của Trường Mầm non Trung Sơn - Vườn ươm yêu thương.

V. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Chủ động xây dựng nội dung truyền thông

Bám sát nhiệm vụ năm học, các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật, chỉ đạo của ngành, địa phương và chương trình hoạt động của nhà trường để chủ động lựa chọn nội dung tuyên truyền.

Mỗi hoạt động, sự kiện được xác định nội dung truyền thông phù hợp, tránh hình thức, dàn trải; ưu tiên những nội dung có ý nghĩa giáo dục, giá trị đối với trẻ và sức lan tỏa trong cộng đồng.

2. Gắn tuyên truyền với hoạt động thực tế

Tăng cường khai thác hình ảnh, sản phẩm, kết quả và câu chuyện thực tế để tạo nội dung truyền thông sinh động, chân thực.

Công tác truyền thông được triển khai đồng thời với các hoạt động chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ, các ngày hội, ngày lễ, phong trào thi đua, hoạt động chuyên môn và các sự kiện của nhà trường.

3. Phát hiện và lan tỏa gương điển hình

Các tổ, bộ phận và giáo viên chủ động phát hiện những cá nhân, tập thể có thành tích, việc làm tốt, cách làm sáng tạo, hiệu quả để cung cấp cho Ban Truyền thông.

Ban Truyền thông lựa chọn, biên tập và giới thiệu phù hợp trên các kênh truyền thông của nhà trường; ưu tiên gương thật, việc thật, kết quả thật, tạo hiệu ứng lan tỏa và động lực thi đua trong đội ngũ.

4. Nâng cao chất lượng sản phẩm truyền thông

Tăng cường sử dụng ảnh, video, poster, infographic, sản phẩm số; chú trọng bố cục, hình ảnh, thông điệp và tính nhận diện của nhà trường.

Khuyến khích ứng dụng công nghệ thông tin và AI phù hợp trong xây dựng nội dung, thiết kế và biên tập sản phẩm truyền thông.

5. Bảo đảm an toàn, chính xác trong truyền thông

Thực hiện kiểm tra, phê duyệt thông tin trước khi đăng tải; bảo đảm nội dung chính xác, tích cực, đúng quy định.

Thực hiện nghiêm quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin, sử dụng mạng xã hội; bảo vệ thông tin cá nhân và quyền riêng tư, hình ảnh của trẻ.

6. Tăng cường phối hợp

Phát huy sự phối hợp giữa Ban Giám hiệu, Ban Truyền thông, các tổ chuyên môn, các bộ phận, giáo viên, nhân viên và cha mẹ trẻ.

Khuyến khích cha mẹ trẻ tiếp nhận, chia sẻ thông tin chính thống; phối hợp tham gia các hoạt động và phản hồi, đóng góp ý kiến nhằm nâng cao chất lượng chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ và hiệu quả truyền thông.

7. Kiểm tra, đánh giá và điều chỉnh

Ban Giám hiệu thường xuyên kiểm tra chất lượng, tiến độ và hiệu quả công tác tuyên truyền; kịp thời điều chỉnh nội dung, hình thức chưa phù hợp.

Định kỳ đánh giá các sản phẩm truyền thông có chất lượng, những nội dung có sức lan tỏa và hiệu quả trong việc tạo sự đồng thuận, qua đó tiếp tục nâng cao chất lượng truyền thông của nhà trường.

8. Trọng tâm tuyên truyền theo từng tháng

Nội dung tuyên truyền thường xuyên: Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, chỉ đạo của ngành và địa phương; chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ; bảo đảm an toàn; chuyển đổi số; các hoạt động nổi bật, thành tích, sáng kiến, mô hình hay, cách làm hiệu quả và gương cán bộ, giáo viên, nhân viên tiêu biểu trong thực hiện nhiệm vụ.

Nội dung trọng tâm tuyên truyền theo tháng:

Tháng 8/2026: Tuyên truyền công tác chuẩn bị năm học mới; tuyển sinh; cơ sở vật chất, cảnh quan, môi trường; đội ngũ; các điều kiện bảo đảm an toàn; các điều kiện Trường Mầm non Trung Sơn sẵn sàng đón trẻ.

Tháng 9/2026: Tuyên truyền Ngày hội đến trường của bé, khai giảng năm học 2026–2027; Tết Trung thu; ổn định nền nếp đầu năm; họp phụ huynh, công tác phối hợp với cha mẹ trẻ.

Tháng 10/2026: Tuyên truyền các hoạt động chào mừng Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, trọng tâm Ngày hội của cô và mẹ; hoạt động chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ; chuyển đổi số.

Tháng 11/2026: Tuyên truyền các hoạt động chào mừng Ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11; hoạt động chuyên môn, hội giảng, chuyên đề, đổi mới phương pháp; truyền thống tôn sư trọng đạo.

Tháng 12/2026: Tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm Ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam 22/12; giáo dục truyền thống; bảo đảm an toàn trường học; phòng chống tai nạn thương tích, cháy nổ; chăm sóc sức khỏe mùa đông.

Tháng 1/2027: Tuyên truyền các hoạt động chuẩn bị, tổ chức đón Tết Nguyên đán; chăm lo trẻ có hoàn cảnh khó khăn; bảo đảm an toàn, vệ sinh, phòng chống dịch bệnh; lan tỏa hoạt động nhân ái.

Tháng 2/2027: Tuyên truyền ổn định nền nếp sau Tết; chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ; các hoạt động trải nghiệm, giáo dục truyền thống, văn hóa địa phương; phối hợp gia đình - nhà trường.

Tháng 3/2027: Tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3; hoạt động trải nghiệm, kỹ năng sống; chuyên môn, hội thi, phong trào thi đua; gương cá nhân tích cực, sáng tạo.

Tháng 4/2027: Tuyên truyền các hoạt động hướng tới các ngày lễ lớn; giáo dục truyền thống, văn hóa; hoạt động trải nghiệm, STEAM, kỹ năng sống; sản phẩm giáo dục, chuyển đổi số và những hoạt động sáng tạo của nhà trường.

Tháng 5/2027: Tuyên truyền kết quả thực hiện nhiệm vụ năm học; chuẩn bị cho trẻ 5 tuổi vào lớp Một; tổng kết năm học; biểu dương, khen thưởng

tập thể, cán bộ, giáo viên, nhân viên tiêu biểu; lan tỏa những dấu ấn nổi bật của nhà trường.

Tháng 6/2027: Tuyên truyền hoạt động hè; chăm sóc, nuôi dưỡng trẻ; phòng chống đuối nước, tai nạn thương tích; bảo đảm an toàn; hoạt động trải nghiệm mùa hè và phối hợp với cha mẹ trẻ.

Tháng 7/2027: Tuyên truyền hoạt động tri ân nhân ngày 27/7, tuyên truyền chăm sóc sức khỏe, dinh dưỡng, bảo đảm an toàn trong hè; phòng chống đuối nước, tai nạn thương tích, dịch bệnh; hoạt động trải nghiệm; chuẩn bị các điều kiện cho năm học mới 2027-2028; tổng hợp, lan tỏa các sản phẩm truyền thông tiêu biểu.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Giám hiệu

Chỉ đạo chung và chịu trách nhiệm về công tác tuyên truyền, truyền thông của nhà trường; định hướng nội dung, kiểm duyệt và phê duyệt thông tin trước khi đăng tải.

Tạo điều kiện về nhân lực, cơ sở vật chất và các nguồn lực cần thiết; kiểm tra, đánh giá và kịp thời xử lý những vấn đề phát sinh.

2. Ban Truyền thông

Tham mưu và tổ chức triển khai Kế hoạch; chủ động xây dựng nội dung, thu thập thông tin, hình ảnh, biên tập tin, bài, video và các sản phẩm truyền thông.

Phối hợp với các tổ, bộ phận, giáo viên, nhân viên để phát hiện hoạt động nổi bật, gương điển hình, việc tốt, cách làm hay; lựa chọn và xây dựng nội dung truyền thông phù hợp.

Theo dõi, đánh giá hiệu quả truyền thông; đề xuất nội dung, hình thức và giải pháp nâng cao chất lượng.

3. Tổ chuyên môn, các tổ và bộ phận

Triển khai kế hoạch đến các thành viên; chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh, kết quả hoạt động thuộc lĩnh vực phụ trách.

Phối hợp với Ban Truyền thông phát hiện, giới thiệu những hoạt động nổi bật, sản phẩm giáo dục, sáng kiến, cách làm hiệu quả và gương điển hình.

4. Cán bộ, giáo viên, nhân viên

Thực hiện nghiêm túc kế hoạch; chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh và tham gia xây dựng các sản phẩm truyền thông.

Có trách nhiệm lan tỏa hình ảnh tích cực của nhà trường; thực hiện đúng quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin, sử dụng mạng xã hội và bảo vệ thông tin, hình ảnh của trẻ.

5. Cha mẹ trẻ

Đồng hành cùng nhà trường lan tỏa các hình ảnh của cô và trẻ nhà trường các hoạt động. Phối hợp với nhà trường trong tiếp nhận và chia sẻ thông tin chính thống; tích cực tham gia các hoạt động giáo dục, ngày hội, ngày lễ và chương trình phối hợp giữa gia đình và nhà trường.

Phản hồi, đóng góp ý kiến nhằm nâng cao chất lượng chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ và hiệu quả công tác truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, truyền thông năm học 2026-2027 của Trường Mầm non Trung Sơn. Yêu cầu các tổ, bộ phận, cán bộ, giáo viên, nhân viên nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT (để báo cáo);
- UBND phường (để báo cáo);
- Ban truyền thông;
- CBGVNV;
- Phụ huynh;
- Lưu: VT, HSCĐS.

HIỆU TRƯỞNG

Trần Thị Nghĩa